

| codice (segreteria) | INSEGNAMENTI | | | | | | MODULI DIDATTICI (EVENTUALI) | | | | COPERTURA INSEGNAMENTI | | | | | | | | | |
|---------------------|--|------------|--|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|--|-----------------------------|------------------------|---|----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--|---|
| | denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese | CFU (1) | sette scientifico- disciplinare (2) | ore di attività (3) | responsabile insegnamento (4) | tipo di verifica (5) | valutazione verifica (6) | sintesi obiettivi formativi (7) | sintesi contenuti (8) | denominazione moduli (9) | CFU (10) | sette scientifico- disciplinare (11) | ore di attività (12) | forma didattica (13) | ore di attività (14) | tipo di copertura (15) | nome docente o "BANDO" (16) | sette scientifico- disciplinare (17) | art.3 o art.7 per docenti esterni (18) | Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19) |
| | PRINCIPI DI AMMINISTRAZIONE D'IMPRESA (BUSINESS ADMINISTRATION PRINCIPLES) | 4 | SECS-P/07 | 40 | Paola Saracino | Prova orale | 30 | Conoscere i principali indicatori economico-finanziari per monitorare e valutare l'andamento aziendale e interagire con tutte le funzioni di impresa. | Principi di contabilità e controllo di gestione. Il Business Plan. | | 4 | SECS-P/07 | 40 | Frontale | 8 | Interna | Paola Saracino | SECS-P/07 | | Prof. Associato - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia |
| | | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 24 | Interna | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Alice Mazzucchelli | | | Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Seminario "Il Business Plan" | |
| | MARKETING FULL - IMMERSION | 3 | SECS-P/08 | 28 | Angelo Di Gregorio | Prova scritta | 30 | Allineare le conoscenze dei partecipanti provenienti da percorsi di studio differenti e trasmettere le conoscenze base di marketing. | Fondamenti di marketing. | | 3 | SECS-P/08 | 28 | Teoria | 16 | Interna | Angelo Di Gregorio | SECS-P/08 | | Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia |
| | | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 12 | | | | | | |
| | MARKETING PRODUCT & STRATEGY | 8 | SECS-P/08 | 68 | Angelo Di Gregorio | Prova orale | 30 | Conoscere i principali aspetti del branding per garantire il soddisfacimento dei bisogni della domanda in un'ottica competitiva. | Marketing management approach. Livelli decisionali strategici. Il processo di segmentazione e posizionamento. Brand equity e brand value. Marketing database. Service approach. Product design e packaging. Country of origin effect. Pricing. | | 8 | SECS-P/08 | 68 | Teoria | 16 | Interna | Angelo Di Gregorio | SECS-P/08 | Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Francesco Calza | | | Università degli Studi di Napoli Parthenope - seminario "La segmentazione" | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Gaetano Aiello | | | Università degli Studi di Firenze - seminario "Davanti agli occhi del cliente: l'internazionalizzazione delle imprese tra brand management e country of origin effect" | |
| | | | | | | | | | | | | | Teoria | 24 | Esterna | Chiara Mauri | | Art. 3 | Università della Valle d'Aosta | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 12 | Esterna - seminario | Alberto Saccardi | | | Nunatac - seminario "Marketing Database" | |
| | MARKETING COMMUNICATION | 8 | SECS-P/08 | 84 | Angelo Di Gregorio | Prova orale | 30 | Fornire le basi e gli strumenti analitici per comprendere e gestire la comunicazione di marketing all'interno delle strategie di valorizzazione del prodotto e di sviluppo del capitale reputazionale dell'azienda. Sperimentare a livello pratico la costruzione di percorsi di comunicazione integrata e multicanale. Fornire una necessaria overview sui temi del Digital Communication Marketing in un contesto sociale e di business fortemente digitale. | Processo di comunicazione. Filiera e attori. Strategie di comunicazione (push, pull, above the line, below the line). Marketing communication mix e la sua pianificazione. Un modello di comunicazione e il suo percorso operativo. Marchio e immagine coordinata. Gli strumenti e i canali. L'efficacia della comunicazione. Nuovi paradigmi/shift e nuovi comportamenti - trend a 3 anni Il nuovo consumatore diventa "persona", verso un umanesimo 3.0 La fiducia e la reputazione come currency nell'era digitale e post-digitale. Trend, Key Numbers ed evoluzione dei media. Digital Transformation. | | 8 | SECS-P/08 | 84 | Teoria | 16 | Esterna | Laura Gavinelli | | Art. 3 | Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Riccardo Guggiola | | | Digital Media, Programmatic and Data Management Consultant - Seminario "Programmatic Advertising" | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 12 | Esterna - seminario | Mauro Del Corpo | | | M&C Marketing, Comunicazione - seminario "Il Piano di Comunicazione" | |
| | | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 36 | Convenzione | Triboo S.p.a. | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 4 | Interna | Angelo Di Gregorio | SECS-P/08 | | Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Luigi Maccallini | | | Gruppo BNP Paribas - Seminario "Communication Marketing oggi" | |
| | MARKETING DISTRIBUTION | 5 | SECS-P/08 | 48 | Angelo Di Gregorio | Prova orale | 30 | Conoscere canali di vendita e modalità di gestione sia tradizionali sia legati alla GDO sia di tipo on line per gestire e organizzare le politiche commerciali aziendali | Canali di vendita. Trade marketing. Category management. Merchandising. Gestione della rete. Tecniche di vendita. | | 5 | SECS-P/08 | 48 | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Francesca Montagnini | | | Libera professionista - Seminario "I canali distributivi" |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Davide Cavaieni | | | Cavaieni Retailing - seminario "Retail Management" | |
| | | | | | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Luca Bonansea | | | Gruppo BNP Paribas - Seminario "La gestione dell'area commerciale" | |
| | | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 24 | Esterna | Silvio Cardinali | | Art. 3 | Università Politecnica delle Marche | |
| | ASPETTI GIURIDICI NEL MARKETING (LAW FOR MARKETING ISSUES) | 1 | IUS/04 | 8 | Fabio Signorelli | Prova orale | 30 | Conoscere la legislazione per tutelare il brand. | Tutela giuridica del brand e tipologie di contratti di collaborazione. | | 1 | IUS/04 | 8 | Teoria | 8 | Teoria | Fabio Signorelli | IUS/04 | Ricercatore - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia | |
| | ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA (ANALYSIS AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES) | 3 | SECS-P/08 | 36 | Angelo Di Gregorio | Prova scritta | 30 | Analizzare e semplificare i processi aziendali per ridurre i costi e aumentare la qualità. | L'approccio 6 Sigma: caratteristiche e applicazione ai processi aziendali. | | 3 | SECS-P/08 | 36 | Esercitazione | 36 | Esterna | Gabriele Ferrari | Art. 3 | Libero professionista | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----------|-----|----------------------|-----------------------|----|---|--|-----|-----------|-----|---------------|----|---------------------|--------------------------------|-----------|---|
| LEADERSHIP DEVELOPMENT | 2 | SECS-P/10 | 24 | Barbara Quacquarelli | Prova scritta | 30 | Indagare i processi di influenza delle persone nei contesti organizzativi e contribuire allo sviluppo delle competenze e abilità necessarie per presidiare tali processi. | Il comportamento organizzativo. Differenze individuali, valori e atteggiamenti. Percezioni e attribuzioni sociali. La motivazione: teorie del contenuto. Il processo motivazionale. Le caratteristiche dei processi decisionali individuali e di gruppo. Gruppi: vantaggi e condizioni di funzionamento. Gruppi: processi e dinamiche. La dinamica del conflitto e della cooperazione. Comunicazione organizzativa nell'era digitale. Potere, politica e influenza. Autorità e leadership. Il cambiamento organizzativo. | 2 | SECS-P/10 | 24 | Esercitazione | 12 | Interna | Barbara Quacquarelli | SECS-P/10 | Prof. Associato - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" |
| | | | | | | | | | | | | | 12 | Interna | Cristiano Ghiringhelli | SECS-P/10 | Prof. Associato - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" |
| BUSINESS ENGLISH | 7,5 | L-LIN/12 | 90 | Angelo di Gregorio | Prova orale e scritta | 30 | Attraverso un'impostazione eminentemente comunicativa, mettere in grado gli studenti di esprimersi in lingua straniera su temi e in situazioni specifiche, nonché di comprendere testi scritti di diversa lunghezza e natura. | Sviluppo delle capacità espressive orali: role-play in ambito business, workshop sulla pronuncia, preparazione per job interview. Ampliamento del lessico specifico di settore. Formazione specifica sulla comunicazione scritta: email, memo, press release. Ascolto e comprensione di brani/videoregistrazioni con accenti diversi attraverso un ascolto sistematico seguito da gesti e detailed tasks. Grammatica e sintassi: ripresa e consolidamento delle strutture apprese precedentemente. | 7,5 | L-LIN/12 | 90 | Esercitazione | 90 | Esterna | Cinzia Gigliani | Art. 3 | Università degli Studi di Milano |
| COMPETENZE INFORMATICHE (COMPUTER SKILLS) | 2,5 | INF/01 | 30 | Fabio Sartori | Prova orale e scritta | 30 | Far acquisire le competenze teoriche e applicative necessarie per utilizzare al meglio strumenti informatici di base e avanzati in modo da adattarli alle proprie esigenze. | Elaboratori di Testi: MS Word. Fogli di Calcolo: MS Excel. Presentazioni: MS PowerPoint. | 2,5 | INF/01 | 30 | Esercitazione | 12 | Interna | Fabio Sartori | | Ricercatore - Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione |
| | | | | | | | | | | | | Esercitazione | 18 | Esterna | Roberto Chierici | Art. 3 | Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia |
| ATTIVITA' INTEGRATIVE NON OBBLIGATORIE | 0 | No | 20 | Angelo di Gregorio | No | No | Conoscere i percorsi di vita e le esperienze di business degli imprenditori e dei manager delle aziende partner. Approfondire temi di cultura d'impresa. | Aperitivi-dibattito con le aziende partner | 0 | No | 84 | Esercitazione | 20 | Esterna | Imprenditori - manager | | Aziende partner |
| | | | 12 | | | | | | | | | Esercitazione | 12 | Esterna | Michele Terlizzone | | Avvocato |
| | | | 84 | | | | | | | | | Esercitazione | 84 | Esterna | Docenti, professionisti, tutor | | |
| | | | 28 | | | | | | | | | Esercitazione | 20 | Esterna | Marianna Melesi | Art. 3 | Collaboratrice - CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio |
| | | | 8 | | | | | | | | | Seminario | 8 | Esterna - seminario | Walter Merani | | Jobadvisor - seminario "La stesura del CV" |
| TOTALE ORE/CFU (escluso stage) | 44 | | 600 | | | | | | 44 | | 600 | 600 | | | | | |
| STAGE | 15 | | 375 | | | | | | 15 | | 375 | 375 | | | | | |
| PROVA FINALE (20) | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| TOTALE ORE/CFU | 60 | | 975 | | | | | | 60 | | 975 | 975 | | | | | |