

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI						MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI									
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	sette scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	sette scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	sette scientifico- disciplinare (17)	art.3 o art.7 per docenti esterni (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	PRINCIPI DI AMMINISTRAZIONE D'IMPRESA (BUSINESS ADMINISTRATION PRINCIPLES)	4	SECS-P/07	40	Paola Saracino	Prova orale	30	Conoscere i principali indicatori economico-finanziari per monitorare e valutare l'andamento aziendale e interagire con tutte le funzioni di impresa.	Principi di contabilità e controllo di gestione. Il Business Plan.		4	SECS-P/07	40	Frontale	8	Interna	Paola Saracino	SECS-P/07		Prof. Associato - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
													Esercitazione	24	Interna					
													Seminario	8	Esterna - seminario	Alice Mazzucchelli			Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Seminario "Il Business Plan"	
	MARKETING FULL - IMMERSION	3	SECS-P/08	28	Angelo Di Gregorio	Prova scritta	30	Allineare le conoscenze dei partecipanti provenienti da percorsi di studio differenti e trasmettere le conoscenze base di marketing.	Fondamenti di marketing.		3	SECS-P/08	28	Teoria	16	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
													Esercitazione	12						
	MARKETING PRODUCT & STRATEGY	8	SECS-P/08	68	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere i principali aspetti del branding per garantire il soddisfacimento dei bisogni della domanda in un'ottica competitiva.	Marketing management approach. Livelli decisionali strategici. Il processo di segmentazione e posizionamento. Brand equity e brand value. Marketing database. Service approach. Product design e packaging. Country of origin effect. Pricing.		8	SECS-P/08	68	Teoria	16	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
													Seminario	8	Esterna - seminario	Francesco Calza			Università degli Studi di Napoli Parthenope - seminario "La segmentazione"	
													Seminario	8	Esterna - seminario	Gaetano Aiello			Università degli Studi di Firenze - seminario "Davanti agli occhi del cliente: l'internazionalizzazione delle imprese tra brand management e country of origin effect"	
													Teoria	24	Esterna	Chiara Mauri		Art. 3	Università della Valle d'Aosta	
													Seminario	12	Esterna - seminario	Alberto Saccardi			Nunatac - seminario "Marketing Database"	
	MARKETING COMMUNICATION	8	SECS-P/08	84	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Fornire le basi e gli strumenti analitici per comprendere e gestire la comunicazione di marketing all'interno delle strategie di valorizzazione del prodotto e di sviluppo del capitale reputazionale dell'azienda. Sperimentare a livello pratico la costruzione di percorsi di comunicazione integrata e multicanale. Fornire una necessaria overview sui temi del Digital Communication Marketing in un contesto sociale e di business fortemente digitale.	Processo di comunicazione. Filiera e attori. Strategie di comunicazione (push, pull, above the line, below the line). Marketing communication mix e la sua pianificazione. Un modello di comunicazione e il suo percorso operativo. Marchio e immagine coordinata. Gli strumenti e i canali. L'efficacia della comunicazione. Nuovi paradigmi/shift e nuovi comportamenti - trend a 3 anni Il nuovo consumatore diventa "persona", verso un umanesimo 3.0 La fiducia e la reputazione come currency nell'era digitale e post-digitale. Trend, Key Numbers ed evoluzione dei media. Digital Transformation.		8	SECS-P/08	84	Teoria	16	Esterna	Laura Gavinelli		Art. 3	Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
													Seminario	8	Esterna - seminario	Riccardo Guggiola			Digital Media, Programmatic and Data Management Consultant - Seminario "Programmatic Advertising"	
													Seminario	12	Esterna - seminario	Mauro Del Corpo			M&C Marketing, Comunicazione - seminario "Il Piano di Comunicazione"	
													Esercitazione	36	Convenzione	Triboo S.p.a.				
													Esercitazione	4	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	
													Seminario	8	Esterna - seminario	Luigi Maccallini			Gruppo BNP Paribas - Seminario "Communication Marketing oggi"	
	MARKETING DISTRIBUTION	5	SECS-P/08	48	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere canali di vendita e modalità di gestione sia tradizionali sia legati alla GDO sia di tipo on line per gestire e organizzare le politiche commerciali aziendali	Canali di vendita. Trade marketing. Category management. Merchandising. Gestione della rete. Tecniche di vendita.		5	SECS-P/08	48	Seminario	8	Esterna - seminario	Francesca Montagnini			Libera professionista - Seminario "I canali distributivi"
													Seminario	8	Esterna - seminario	Davide Cavaliere			Cavaliere Retailing - seminario "Retail Management"	
													Seminario	8	Esterna - seminario	Luca Bonansea			Gruppo BNP Paribas - Seminario "La gestione dell'area commerciale"	
													Esercitazione	24	Esterna	Silvio Cardinali		Art. 3	Università Politecnica delle Marche	
	ASPETTI GIURIDICI NEL MARKETING (LAW FOR MARKETING ISSUES)	1	IUS/04	8	Fabio Signorelli	Prova orale	30	Conoscere la legislazione per tutelare il brand.	Tutela giuridica del brand e tipologie di contratti di collaborazione.		1	IUS/04	8	Teoria	8	Teoria	Fabio Signorelli	IUS/04		Ricercatore - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
	ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA (ANALYSIS AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES)	3	SECS-P/08	36	Angelo Di Gregorio	Prova scritta	30	Analizzare e semplificare i processi aziendali per ridurre i costi e aumentare la qualità.	L'approccio 6 Sigma: caratteristiche e applicazione ai processi aziendali.		3	SECS-P/08	36	Esercitazione	36	Esterna	Gabriele Ferrari	Art. 3	Libero professionista	

LEADERSHIP DEVELOPMENT	2	SECS-P/10	24	Barbara Quacquarelli	Prova scritta	30	Indagare i processi di influenza delle persone nei contesti organizzativi e contribuire allo sviluppo delle competenze e abilità necessarie per presidiare tali processi.	Il comportamento organizzativo. Differenze individuali, valori e atteggiamenti. Percezioni e attribuzioni sociali. La motivazione: teorie del contenuto. Il processo motivazionale. Le caratteristiche dei processi decisionali individuali e di gruppo. Gruppi: vantaggi e condizioni di funzionamento. Gruppi: processi e dinamiche. La dinamica del conflitto e della cooperazione. Comunicazione organizzativa nell'era digitale. Potere, politica e influenza. Autorità e leadership. Il cambiamento organizzativo.	2	SECS-P/10	24	Esercitazione	12	Interna	Barbara Quacquarelli	SECS-P/10	Prof. Associato - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"
													12	Interna	Cristiano Ghiringhelli	SECS-P/10	Prof. Associato - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"
BUSINESS ENGLISH	7,5	L-LIN/12	90	Angelo di Gregorio	Prova orale e scritta	30	Attraverso un'impostazione eminentemente comunicativa, mettere in grado gli studenti di esprimersi in lingua straniera su temi e in situazioni specifiche, nonché di comprendere testi scritti di diversa lunghezza e natura.	Sviluppo delle capacità espressive orali: role-play in ambito business, workshop sulla pronuncia, preparazione per job interview. Ampliamento del lessico specifico di settore. Formazione specifica sulla comunicazione scritta: email, memo, press release. Ascolto e comprensione di brani/videoregistrazioni con accenti diversi attraverso un ascolto sistematico seguito da gesti e detailed tasks. Grammatica e sintassi: ripresa e consolidamento delle strutture apprese precedentemente.	7,5	L-LIN/12	90	Esercitazione	90	Esterna	Cinzia Gigliani	Art. 3	Università degli Studi di Milano
COMPETENZE INFORMATICHE (COMPUTER SKILLS)	2,5	INF/01	30	Fabio Sartori	Prova orale e scritta	30	Far acquisire le competenze teoriche e applicative necessarie per utilizzare al meglio strumenti informatici di base e avanzati in modo da adattarli alle proprie esigenze.	Elaboratori di Testi: MS Word. Fogli di Calcolo: MS Excel. Presentazioni: MS PowerPoint.	2,5	INF/01	30	Esercitazione	12	Interna	Fabio Sartori		Ricercatore - Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
												Esercitazione	18	Esterna	Roberto Chierici	Art. 3	Assegnista di ricerca - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
ATTIVITA' INTEGRATIVE NON OBBLIGATORIE	0	No	20	Angelo di Gregorio	No	No	Conoscere i percorsi di vita e le esperienze di business degli imprenditori e dei manager delle aziende partner. Approfondire temi di cultura d'impresa.	Aperitivi-dibattito con le aziende partner	0	No	84	Esercitazione	20	Esterna	Imprenditori - manager		Aziende partner
			12									Esercitazione	12	Esterna	Michele Terlizze		Avvocato
			84									Esercitazione	84	Esterna	Docenti, professionisti, tutor		
			28									Esercitazione	20	Esterna	Marianna Melesi	Art. 3	Collaboratrice - CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio
			8									Seminario	8	Esterna - seminario	Walter Merani		Jobadvisor - seminario "La stesura del CV"
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	44		600						44		600		600				
STAGE	15		375						15		375		375				
PROVA FINALE (20)	1								1								
TOTALE ORE/CFU	60		975						60		975		975				